**Projet S1 – Conception de documents et d’interfaces numériques**

Document de suivi

**1. Noms des étudiants :**

-Kouba Slimane

- Ren Luca

-Mairlot Antony

**2. Sujet choisi :**

Agence de voyage "A la rencontre de l'Afrique", Angélique Atangana, 12 rue de la jonquière 75017 Paris, M° Guy Môquet.

**3. Analyse du besoin :**

**a) Demande**

La demande du client est plutôt claire et précise: Réaliser un site d'agence de voyage en Afrique subsaharienne non traditionnel.

Elle revêt une dimension humaine puisque les thèmes des voyages, cultures et du commerce équitable sont évoqués.

L'aspect esthétique n'est pas abordé par le client ce qui nous permet de réaliser selon notre grès l'aspect visuel du site.

Concernant la dimension technique il faudra réaliser un catalogue de séjours et de périples, espace librairie (guides ,littérature de voyage sur l'Afrique subsaharienne, un espace dédié aux souvenirs des voyageurs (photos, commentaires).

Questions Possibles:

Comment réaliser un site d'agence de voyages en Afrique Subsaharienne non traditionnel garantissant un espace d'échanges et le commerce équitable?

Comment soigner le visuel du site en respectant la dimension technique imposé?

**b)Stratégies d'objectifs**

Les Besoins sont les suivants :

-catalogue: réserver des séjours ou des périples en ligne

-librairie: consacrer aux guides et à la littérature subsaharienne

-échanges et rencontres avec les populations actives

-respecter les principes du commerce équitable

-contenu culturel et humain

-suivre l'action des projets

-attirer de nouveaux clients et rencontre avec spécialistes de l'Afrique

-exposition sur Saint Louis du Sénégal

-créer un espace commentaires et photos

-site d'échange

-liens vers des sites informatifs sur l'Afrique

- exposer label "Garantie tourisme équitable & solidaire

-indiquer que notre association est fondatrice de l'ATES

-créer un logo de notre agence de voyages: photo continent africain

-créer une licence

-structure du site: menu déroulant ,bloc de textes avec des images attractives et palette de couleurs représentant l'Afrique

-Objectif principal: réserver des voyages en Afrique subsaharienne

-Objectif secondaire: découvrir des cultures, échanger sur des projets avec spécialistes.

**c) Stratégie de cible**

Nous adoptons surtout une stratégie de cibles essentiellement pour des adultes, des jeunes, des personnes âgés , tout le monde.

En termes d'ambiance le site arborera l'Afrique (paysages)et ses couleurs chaudes pour attirer le client. Concernant l'information sera centré sur les destinations africaines (leurs cultures, site culturel, mais aussi leurs faune et flore)

**d) Veille concurrentielle :**

Voici les sites visités:

http://www.nouvelles-frontieres.fr/destinations/voyages-afrique/ :

http://www.ekimatravel.com/

Bonnes bannière, rubriques et images attrayantes, menu déroulant intuitif

On pourrait s'inspirer de ce site car il respecte les principes de mise en page (texte lisible, affichage rapide....)

Nouveaux besoins: newsletter

**4 Détermination des contenus**

**a) rubriques du site**

Les rubriques sont les suivantes:

-Séjours (sous Rubrique: Top destination: Afrique du sud , Namibie..)

-Qui sommes nous(sous Rubrique: les fondateurs, les contacts)

-Périple (sous Rubrique :safaris :Kenya…)

-Librairie (sous Rubrique : guides, littérature, rencontres, projets)

-Découverte (sous Rubrique : cultures, échanges, paysages, liens informatifs)

-Témoignages (sous Rubrique: photos, commentaires)

**b) Fonctionnalités :**

Liens vers d'autres sites informatifs sur l'Afrique:

http://www.jeuneafrique.com/

http://www.lehman.cuny.edu/deanhum/langlit/french/afrique.html

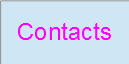
http://www.monde-diplomatique.fr/index/pays/afrique

http://www.lemonde.fr/afrique/

http://www.centrafrique-presse.info/site/info-point\_de\_vue-8295.html

On pourra rajouter un formulaire pour se connecter au site et témoigner de son expérience.

**c) Architecture globale du site:**



1. **d) Détermination et répartition du contenu**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Objets**  **Emplacements** | **Textes** | **Images** | **Sons** | **Fonctions spécifiques** |  |  |  |
| **Page d’accueil** | Texte de présentation de l’association | Image de  L'Afrique | aucun | Attirer l'attention du client |  |  |  |
| **Rubrique :qui sommes nous ?**  **Sous rubrique de qui sommes nous : les fondateurs et contacts** | Notices de présentation de l'agence de voyage ,de ses contacts  Présentation des fondateurs de l'agence | Fond coloré | aucun | Permettre de comprendre les origines et missions de l'agence |  |  |  |
| **Rubrique « Séjours »**  **Sous rubrique: Top destinations** | Présentation des pays | Photos attrayantes des différents pays  Paysages naturels | aucun | Accès aux meilleurs voyages et surtout réserver son séjour |  |  |  |
| **Rubrique: "Périples" sous rubrique:**  **Madagascar**  **Kenya** | Notice sur les sites visités (animaux  ,nature) | Images d'animaux (lion  , tigre, girafe) et  De la savane | aucun | Rencontrer des animaux incroyables et découvrir la nature incroyable  Réserver son périple |  |  |  |
| **Rubrique librairie sous rubriques: Guides, littérature, Rencontres, projets** | Présentation des guides, rencontres, projet  Notices sur la littérature | Image de projet, guides,  rencontres | aucun | Possibilité de découvrir et savoir à l'avance la littérature, les guides et surtout les projets |  |  |  |
| **Rubrique :Découverte sous rubriques: cultures, échanges, paysages et lien vers sites informatifs sur l'Afrique** | Notice sur les cultures, paysages | Quelques images représentants certaines cultures | aucun | Permettre aux clients de savoir à l'avance la culture du pays et aussi de s'informer sur l'Afrique |  |  |  |
| Témoignages | Commentaires et avis des voyageurs | Images des voyages | aucun | De permettre d'échanger sur son voyage et de donner un avis aux futurs clients |  |  |  |

5) La charte graphique

a) Le logo :

1. **b) La création d’un univers :**

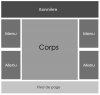
Notre agence de voyage en Afrique subsaharienne nous évoquent plusieurs thèmes et domaines tels que: les animaux, la savane, la foret, des cultures diverses, la chaleur, voyages, vacances, dépaysement, repos, les activités des populations locales, des treks, marches, nature envoutante, safaris, site culturels.

1. **c)Le choix des couleurs:**

Voici notre palette de couleurs: doré, orange, blanc, gris, noir, bleu

Le noir est utilisé dans la page d'accueil pour faire ressortir notre logo doré et le texte. Ce qui améliore la lisibilité et attire le regard du client sur ce qui est important. Le doré est utilisé dans la page d'accueil pour faire référence au sable et berceau de l'humanité qu'est l'Afrique. Le blanc bleu ,orange ont pour but d'apporter un peu de fraicheur et de chaleur .

**4 d) la structuration des pages:**



Nous utiliserons 16 colonnes car noua afficherons beaucoup d'images et également du texte en moins grande quantité mais qui sera conséquente

**6) Réalisation de la page d'accueil:**

Notre page d'accueil sera constitué bien évidemment du titre, logo et d'une bannière comportant 6 rubriques (qui sommes-nous ? , séjours, périples, librairie, découverte, témoignages) et d'une image horizontale symbolisant l'Afrique(nature, animaux) couvrant la totalité de la largeur. Elle comportera également une barre de recherche pour trouver directement son voyage si on connait déjà sa destination. Elle évoquera également notre agence (principe commerce équitable).De plus en cliquant sur le logo on reviendra sur la page d'accueil quelque soit notre position dans le site et un aussi un menu déroulant pour accéder aux diverses parties du sites(séjours, libraire)

Elle comportera également un paragraphe présentant l'Afrique qui est le suivant: Authentique et chaleureuse Afrique, Saveurs, senteurs, légendes... un voyage en Afrique ne laisse personne indifférent et ce quelle que soit la destination. Une beauté brute, sensuelle, préservée que vous contemplerez sur les Hautes Terres de Madagascar, du Cap aux plus beaux sites d’Afrique du Sud, dans les forêts du Cameroun... Une faune unique qui fera le bonheur des petites et grands, et constituera des souvenirs pour toute une vie : gazelles, girafes, lions, buffles, zèbres vous attendent en Namibie, au Kenya, au Botswana et en Tanzanie... Sans omettre les gorilles au Rwanda. Vos vacances en Afrique vous emmèneront au cœur du berceau de l'humanité.

Ensuite il y aura aussi des images d'animaux et de nature africaine.

Il y aura également un bas de page afin de revenir à la page d'accueil mais aussi de découvrir les noms des différents labels.

Nous avons choisi cet agencement afin de piquer la curiosité du client et de le pousser à découvrir et explorer notre site.

**8) Référencement**

Nous voulons adopter le référencement dit naturel puisque il permet à notre site de monter en position dans les pages de résultats en vertu de ses qualités techniques (qualité des liens) et valeurs éditoriales (qualité de titres forme, et du contenu). Ce qui indiquera la valeur de notre site. On a essayé de plaire à Google en plaçant les mots-clefs aux bons endroits sur la balise Title(A la rencontre de l'Afrique) et dans la balise H1(voyager au cœur du berceau de l'humanité).Nous avons aussi personnalisé nos titres et ordonner les mots clefs et respecter les standards techniques. L'url de la page est lisible. Tous ces choix ont été décidé afin d'avoir un bon référencement et d'attirer les clients.

**9) Accessibilité**

Nous avons pris en compte les différents aspects de l’accessibilité durant la réalisation de notre site car notre langage est claire et concis et notre contenu est hiérarchisé, cohérent,, lisible. Nous avons séparer la mise en forme du contenu. Proposé des titres explicites à nos pages.

Nous envisagerons peut être le texte alternatif

L’utilisateur à la possibilité de modifier la mise en page pour l’adapter selon ses préférences de lecture.

Améliorations possibles: Les non-voyants utilisent des synthétiseurs vocaux (« lecteurs d’écran ») ou une plage Braille, qui restitue uniquement le texte des pages Internet

Compatibilité avec tous les navigateurs et tous les systèmes d'exploitation

Possibilité de proposer une version imprimable des pages sans développements spécifiques.

Dispositif pour handicape moteur

10. Présentation au client – bilan et correctifs

Bilan: respect des besoins demandé par le client et bon contenu des pages(textes lisibles et images significatives et attrayantes)

Améliorations: couleurs, police